

Reseña

*Nacido digital*¹

Sandra Galindo

Cuando se habla de tecnología y los cambios que su uso ha provocado en las sociedades contemporáneas, una de las generalizaciones más comunes que se hacen es que a los jóvenes, por el sólo hecho de haber nacido en una época en la que se ve como algo común el uso y proliferación de tecnologías, se les defina como “nativos digitales” (*digital natives* es el término en inglés). Lo anterior es abordado por John Palfrey y Urs Gasser en su libro *Born Digital: Understanding the First Generation of Digital Natives*. Está dividido en trece capítulos a través de los cuales ambos autores presentan una serie de sugerencias sobre la forma en la que los diferentes organismos que conforman la sociedad pueden verse beneficiados, si encuentran la manera correcta de sacarle provecho a las habilidades de los nativos digitales.

Palfrey y Gasser definen como nativos digitales a aquellos nacidos después de 1980, cuando la utilización de redes sociales en Internet empezaba a despuntar (p. 1). De la misma manera, afirman que son aquellos que siempre están conectados digitalmente y cuentan con amigos tanto en el mundo real como en el virtual (p. 5). Para ambos autores, los nativos digitales pasan gran parte de su vida en línea y no distinguen la diferencia entre lo que es la realidad y el mundo virtual (p. 4).

Al asegurar que todos aquellos nacidos a partir de 1980 son automáticamente nativos digitales, Palfrey y Gasser dejan a un lado los numerosos factores que pueden influir en que los jóvenes que caen dentro de esa categoría no conozcan, sepan utilizar o hayan experimentando siquiera con algún

1. Palfrey, J., & Gasser, U. (2008). *Born Digital: Understanding the First Generation of Digital Natives*. New York, NY: Basic books.

tipo de tecnología. Entre estos factores se encuentra el socioeconómico, la accesibilidad de computadoras e Internet en determinadas sociedades e, incluso, la disponibilidad de luz eléctrica, entre otros factores. Esto es algo que Holderness, 1993; McKie, 1994; y Schiller, 1995, describen cuando afirman que

El acceso se encuentra aún fundamentalmente ligado a privilegios económicos y, dado que casi más de la mitad de la población total del planeta tiene acceso limitado o ninguno a electricidad, sin mencionar la posibilidad de que tengan una línea privada de teléfono, el asegurar la existencia de comunicaciones que cuentan con una audiencia mundial y sobre el papel del Internet como un agente en la democratización del acceso a la comunicación, información y el conocimiento, pueden ser un poco prematuros (citado en Luke, 2000, p. 78).

Por otro lado, Mauro F. Guillén y Sandra L. Suárez mencionan en su artículo “Explaining the Global Digital Divide: Economic, Political and Sociological Drivers of Cross-National Internet Use”, que:

menos del 10 por ciento de la población mundial utiliza el Internet y la brecha entre países desarrollados y aquellos en desarrollo se ha seguido extendiendo desde principios de la década de los 1990. Las diferencias entre países son notables. Según estadísticas recopiladas por la International Telecommunication Union para fines del 2002 había indicadores de que el uso del Internet como proporción a la población se sitúa en menos del uno por ciento de la mayoría de los países de los países subdesarrollados de África, África Central y el sur de Asia, y entre el 50 y 60 por ciento en países como Islandia, Estados Unidos, Escandinavia, Singapur, y Corea del Sur (p. 681).

El libro de Palfrey y Urs Gasser se concentra en sociedades industrializadas y con fortaleza económica, como es el caso de Estados Unidos, en donde se acostumbra ver a los avances tecnológicos como las próximas novedades que serán capaces de satisfacer su apetito consumista. Sin embargo, los autores dejan de lado a los millones de personas nacidas después de 1980 que carecen de conocimientos tecnológicos debido a uno o varios de los factores anteriormente mencionados o a otros que prevalecen en algunas sociedades.

Otro de los factores que puede influir en el uso de nuevas tecnologías, por ejemplo, es el de género. Como lo mencionan Kahle & Meece, 1994; Kirkpatric & Cuban, 1998:

las niñas no se matriculan en muchas clases de computación, pasan menos tiempo en las computadoras en casa, menos chicas forman parte de grupos computacionales o grupos extra muros, de igual manera son menos las jóvenes que eligen como especialidad de carrera las ciencias computacionales o campos relacionados con ellas (citado en Ching y Cols., 2005 p. 395).

Born Digital: Understanding the First Generation of Digital Natives es un libro que, si bien retrata un sector determinado de una sociedad como la estadounidense, nos da una idea de los cambios tecnológicos a los que hemos sido expuestos en los últimos treinta años. Tal vez no atinen del todo en su afirmación de que todos aquellos nacidos después de 1980 sean nativos digitales pero esta obra nos ayuda a tener una idea de lo que pudieran ser las futuras generaciones y de qué manera la utilización de las nuevas tecnologías moldearán el camino que sociedades, culturas y pueblos seguirán.

Referencias bibliográficas citadas

- Ching, C.C., Basham, J.D., & Jang, E. (2005). "The Legacy of Digital Divide: Gender, Socioeconomic Status, and Early Exposure as Predictors of Full-Spectrum Technology Use Among Young Adults", en: *Urban Education*, 40, pp. 394-411.
- Guillen, M. F. & Suarez, S. L. (2005). "Explaining the Global Digital Divide: Economic, Political and Sociological Drivers of Cross-National Internet Use", en: *Social Forces*, 84(2), 681-708.
- Luke, C. "Cyber-Schooling and Technological Change: Multiliteracies for New Times, (p. 78), en: Cope, B., & Kalantzis, M. (Eds.). (2000). *Multiliteracies: Literacy Learning and the Design of Social Futures*. New York, NY: Routledge.

Copyright of Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas is the property of Universidad de Colima and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.